



Nom de l'élève..... **Bac Pro Services Aux Personnes et Aux Territoires**
Classe de 1^{ère} Lycée de l'Erdre

ANNEXE PEDAGOGIQUE A FOURNIR AU MAITRE DE STAGE

Ce stage doit permettre aux élèves de 1^{ère} SAPAT, de découvrir une structure, ancrée **dans un territoire, un quartier, qui offre des services aux populations de ce territoire**. L'objectif étant de mieux comprendre ce que cet organisme propose aux populations, à quels besoins il répond, quels services il apporte sur son territoire d'implantation.

Dans cette structure, les jeunes **assureront l'accueil, l'animation, les tâches administratives...** Ils devront éventuellement passer dans les différents services de la structure pour comprendre l'ensemble des services qu'elle propose aux populations du territoire et leurs liens de complémentarités.

Exemples de structures :

- Structures lié au tourisme, aux loisirs : Campings, Offices de tourisme, Fermes auberges, fermes pédagogiques, Centres de vacances, Piscines municipales, Médiathèque
- Services à la population : Mairies de petites communes (au secrétariat, au service « Enfance jeunesse » qui organise la mise en place des Activités extra-scolaires »..., au CCAS), Communautés de communes (services Maisons de l'emploi , ou « gestion des déchets », « mobilités »...) Maisons de santé, Maison « France Services », RPE (Relais petite enfance) ou RAM(relais assistants maternels), CLIC (« Centre local informations et coordination » Gériatologique), Centre Socio- Culturel.....
Épicerie Multi services « de village », Magasin de producteurs (vente en circuit-court) ,
Eco-Recyclerie : Trocants ...
- Structure associative d'aide aux personnes(si ouverte en continu) : « Les restaurants du cœur », l'association « Pain Partagé », Le secours populaire, Association ou entreprise d'insertion..., Services d'aide à domicile (à l'accueil, la coordination)....

OBJECTIFS du stage Territoire

- **Caractériser la structure professionnelle et comprendre son fonctionnement**
- **Identifier les ressources du territoire (atouts, contraintes, compétences mobilisables, financement)**
Identifier les structures complémentaires, concurrentes, partenaires
- **Identifier les besoins des publics auxquels la structure est confrontée**
- **Repérer les moyens mis en place pour répondre à ces besoins**
- **Communiquer avec l'équipe et les usagers :**
 - Comprendre les demandes qui lui sont adressées et Orienter les usagers vers les services adaptés aux besoins
 - Mettre en œuvre une communication adaptée aux différents publics et aux situations rencontrées
 - Assurer la promotion de la structure et des services proposés auprès du territoire

Un courrier sera envoyé avant le début du stage pour de plus amples informations, et un professeur tuteur sera nommé et prendra contact avec l'entreprise d'accueil.